

Rebild Kommune



Beslutninger

Erhvervsudviklingsrådet

ma. d. 4. februar 2008

Start: 15.00

Slut: 18.30

Fraværende: Ole Jensen (afbud), Svend Pedersen (afbud),
Thorkild Christensen - Carnitech

Kontakt: Erhvervskontoret
Hobrovej 88
9530 Støvring

Tlf. 9988 7501/9988 7502

Dag, måned og år	04.02.08	Formandens init.	Blad nr.
			2

Dagsorden

1. Godkendelse af referat
2. Rebild Kunstfond
3. Evaluering af Erhvervsudviklingsrådets arbejde
4. Årsmøde 2008
5. Årsberetning 2007
6. Venskabskommunesamarbejde
7. Tema: Iværksættere
8. Orientering
9. Eventuelt

EURåd 04.02.08 pkt. 01

a. **GODKENDELSE AF REFERAT FRA MØDET DEN 3. DECEMBER 2007**

Bilag:

c. Der er ikke modtaget kommentarer til referatet

e.	
	Det indstilles at:
	- referatet godkendes

f. **04.02.08 pkt. 01**

Referatet blev godkendt

Mødet blev afholdt i Vækstcenter Støvring, hvor Rådet fik en præsentation af virksomheden Serenergy. Den ene af stifterne og ejerne, Mads Bang, fortalte om virksomheden, der er udsprunget af ejernes tætte forskningsarbejde med Dantherm omkring brintenergi.

Virksomheden flyttede i 2006 fra Aalborg Universitet til Vækstcenter Støvring som en spinoff-virksomhed af dette forskningsarbejde. Virksomheden har i dag 6 ansatte, en vækst der forventes at fortsætte.

Produkterne er som udgangspunkt luftkølede powerunits på 1kW elektrisk effekt til UPS (nødstrøm), mikrokraftvarme og generatormarkedet.

Virksomheden nyder gavn af at der i området er mange samarbejdspartnere.

Mere information om Serenergy kan hentes på www.serenergy.dk og [her](#) (AAU presse-information).

Rådet fik et spændende indblik i en interessant virksomhed, der udvikler og fremstiller nogle helt specielle produkter.

EURåd 04.02.08 pkt. 02

a. **REBILD KUNSTFOND**

Bilag:

- c. Der arbejdes med at etablere grundlag for en Kunstfond i Rebild kommune. Kunstfondens formål er at skabe økonomisk basis for, og at udsmykke, bygninger, offentlige anlæg og institutioner i *hele* Rebild Kommune.

e.	
	Det indstilles at:
	- at Rådet diskuterer vedhæftede udkast til vedtægter med henblik på endelig godkendelse og efterfølgende politisk behandling

f. **04.02.08 pkt. 02**

Lars Peter Schou redegjorde for det aktuelle oplæg

Erhvervsudviklingsrådet godkendte oplægget med følgende kommentarer:

- *Bestyrelsen bør sammensættes af personer med viden og interesse for emnet*
- *Kunstfonden bør sikre en koordinering med Rebild Kommune i forbindelse med opsætning af konkrete kunstværker*
- *Årsmødet vælger bestyrelsen, der afgør muligheden for at tegne medlemskab*

EURåd 04.02.08 pkt. 03

a. **EVALUERING AF ERHVERVSUDVIKLINGSRÅDETS ARBEJDE**

Bilag:

- c. Rebild Erhvervsudviklingsråd blev etableret i 2007, og har nu passeret årsskiftet 2007/08.
Rådet er blevet valgt og sammensat med det mål at udfylde funktionen, som beskrevet i Rebild Kommunes Erhvervsudviklingspolitik, se bilag.
Rådets medlemmer er i denne 1. periode valgt/udpeget for 3 år for at give tid til at Rådet kan "finde sin arbejdsform" for at kunne udfylde den ønskede funktion som "...rådgivende overfor Byrådet og dermed være med til at lægge de langsigtede strategier, der i form af handlingsplaner skal udfylde rammerne og nå de opsatte mål."

Det vil derfor være hensigtsmæssigt at få en diskussion af:

- om den anvendte arbejdsform levet op til medlemmernes forventning
- om arbejdsformen har resulteret i den forventede funktion
- om der er forslag til ændringer i arbejdsformen

e.	
	Det indstilles at:
	- Rådet diskuterer:
	- om den anvendte arbejdsform har levet op til medlemmernes forventninger
	- om den anvendte arbejdsform har givet de forventede/ønskede resultater
	- om der er forslag til ændringer i arbejdsform, mødestruktur, mødeform, etc.

f. **04.02.08 pkt. 03**

Der var udbredt enighed om at det første år er gået med at finde Rådets rolle og plads i den nye kommune, og medlemmerne ser positivt på Rådets arbejde fremover.

Rådets arbejde giver ikke nødvendigvis synlige resultater med det samme. Samarbejdet med Erhvervskontoret skal derfor udbygges og udbredes, da det er det daglige "ansigt" overfor erhvervslivet.

Tematisering af møderne sammenholdt med evt. virksomhedsbesøg eller eksterne bidrag er en god kobling.

EURåd 04.02.08 pkt. 04

a. **ÅRSMØDE 2008**

Bilag:

c. **Årsmøde den 11. marts**

Årsmødet holdes den 11. marts kl. 19-22 på Kulturstationen i Skørping

Mødet er delt i en formel del, hvor Årsberetning aflægges af formanden samt en inspirationsdel, hvor Christian Stadil, Hummel A/S, holder et oplæg om Branding – eller markedsføring/profilering. *Forslag til program vedhæftes.*

Der forventes et pænt fremmøde til begge dele, men dog nok flest til 2. del. Det har været diskuteret om der skal være en egenbetaling til 2. del med Christian Stadil.

Til Årsmøderne har der ikke været tradition for egenbetaling, idet målet blandt andet har været at trække flest mulige erhvervs personer til mødet. Årsmødet må blandt andet anses for at være en *branding af Erhvervsudviklingsrådet*. Et møde hvor EURådet kan fortælle om sit arbejde og få en dialog med de fremmødte erhvervs personer. Prisen for Christian Stadils indlæg er 25.000 kr. + transport. Dertil kommer markedsføring af mødet.

Forretningsudvalget har besluttet at der til mødets 2. afdeling skal være en egenbetaling på 150 kr. pr. deltager.

e.	
	Det indstilles at Rådet diskuterer:
	- forslaget til program

f. **04.02.08 pkt. 04**

Forslag til program blev godkendt

EURåd 04.02.08 pkt. 05

a. **ÅRSBERETNING**

Bilag:

- c. På Årsmødet vil formanden for Rebild Erhvervsudviklingsråd fremlægge Årsberetning for 2007, der skal give et indtryk af de aktiviteter, der har været i Rådet i 2007. Beretningen kan herunder i forskelligt omfang omhandle det nyetablerede Erhvervsudviklingsråds sammensætning, funktion, arbejde og hvad Rådet har udrettet i 2007.

e.	
	Det indstilles at Rådet diskuterer Årsberetningens:
	- form og indhold (opbygning og længde)
	- fremlæggelse

f. **04.02.08 pkt. 05**

Arbejdet med oplæg til Årsberetning blev overladt til formand/næstformand og Erhvervskontoret

EURåd 04.02.08 pkt. 06

a. **VENSKABSKOMMUNESAMARBEJDE**

Bilag:

- c. Efter mødet hos Seritronic, hvor interesserede virksomheder kunne høre mere om, hvordan et venskabskommunesamarbejde kan være med til at "åbne døre" for interesserede virksomheder, har der pt. ikke været den store interesse for at deltage i et besøg i Kina til efteråret 2008.

Li Xing, AAU, har besøgt Jiaying i november 2007. Han har blandt andet holdt møde med *Chamber of Commerce*, der består af virksomhedsledere.

Jiaying Chamber of Commerce vil gerne underskrive en samarbejdsaftale med Rebild Erhvervsudviklingsråd for at understøtte et fremtidigt virksomhedssamarbejde.

Fire virksomheder har på nuværende tidspunkt vist interesse for deltagelse i en rejse til efteråret.

Med udgangspunkt i de "stærke" brancher i Jiaying er der udarbejdet en liste over de virksomheder i Rebild kommune, der kunne være interesserede i at benytte kinesiske virksomheder som underleverandører.

e.	
	Det indstilles at:
	<ul style="list-style-type: none"> - Rådet diskuterer et evt. samarbejde med Jiaying Chamber of Commerce - Rådet diskuterer en erhvervsmæssig deltagelse i turen til Jiaying i efteråret 2008

f. **04.02.08 pkt. 06**

Potentielle virksomheder kontaktes hurtigst muligt for en interessetilkendegivelse, hvorefter beslutning tages mht. en erhvervsrejse i oktober 2008

EURåd 04.02.08 pkt. 07

a. TEMA: IVÆRKSÆTTERI

Bilag: Oplæg fra Hans Peter Wolsing, Nordjysk Iværksætter netværk

c. På Rådets møde i dec. 2007 blev det besluttet at de kommende møder skal fokusere på konkrete temaer, som Rådet kan diskutere og forholde sig til.

På mødet blev nævnt følgende temaer:

- *Iværksættere*
- *Relationerne til Aalborg Samarbejdet*
- *Oplevelsesprofil indenfor turismen*
- *Markedsføring*

I Erhvervsudviklingspolitikken for Rebild Kommune er formuleret et fokus på blandt andet iværksættere og opfindere:

" Understøtte iværksætter og opfindere

Rebild Kommune ønsker at understøtte etableringen af nye virksomheder og eksisterende virksomheders samarbejde med opfindere, hvilket kan bidrage til at sikre den erhvervsmæssige vækst i kommunen, der blandt andet er betinget af en tilgang af nye virksomheder og de eksisterende virksomheders tilegnelsen af ny viden. Kreative og andre erhvervsmiljøer, der kan danne rammerne for videreudvikling af iværksætterånden og øget videndeling vil have særligt fokus i erhvervsudviklingspolitikken."

I Rebild Kommune er der i 2006 og 2007 etableret hhv. 313 og 366 nye CVR numre pr. år. Renset for virksomheder, der har ændret selskabsform, forskellige ikke-kommercielle foreninger, etc., er der etableret hhv. 171 og 181 nye virksomheder om året i 2006 og 2007, enten rene iværksættere eller personer, der har overtaget en eksisterende virksomhed. Alle er måske ikke lige relevante, idet nogle kan være virksomheder, der er tilflyttet fra andre kommuner og samtidig omdannet selskabsform.

Vi har på erhvervskontoret pt. haft ca. 40 nye iværksættere til basistrådgivning samt ca. 10, der har behov for yderligere rådgivning via NIN systemet.

Der er altså *basis for* kontakt til – og vejledning af – yderligere iværksættere, og dermed sikre dem en bedre ballast inden de etablerer deres virksomhed.

I Erhvervsudviklingspolitikken er bl.a. udtrykt vilje til at støtte etableringen af ny virksomheder.

Vil vi intensivere indsatsen overfor disse iværksættere og hvordan kan vi gøre det? Indsatsen vil delvis kunne finansieres via NIN honorar for vejledning, men kræver også konkrete aktiviteter for at få kontakt til disse iværksættere, f.eks. jævnlig annoncering i lokale ugeaviser og opsøgende virksomhed for at orientere om mulighederne for vejledning/rådgivning i forbindelse med virksomhedsstart eller overtagelse af en eksisterende virksomhed, der på mange måder kan være en fordel for både iværksætteren og den virksomhedsejer, der gerne vil i gang med et generationsskifte i sin virksomhed.

Indsatsen overfor de *iværksættere, vi pt. har kontakt med, kan intensiveres.*

Tættere opfølgning efter endt vejledningsperiode, herunder opfølgningsmøder hos den enkelte iværksætter i dennes virksomhed.

De "ukendte" iværksættere starter uden at benytte den gratis vejledning og rådgivning i NIN systemet. Hvordan får vi kontakt til dem? Når de har etableret virksomhed, får de også relativt hurtigt et cvr nummer, der kan udsøges og de kan kontak-

tes på baggrund af dette. Inden da har vi mulighed for at skabe kontakt til dem via markedsføring i f.eks. ugeaviser, hjemmesiden, Jobcenter, bibliotek, og de private rådgivere i Kommunen og andre steder, hvor de måtte komme/søge information og viden forud for etablering af virksomhed

De ukendte iværksættere har også etableret sig et sted. Hvor? Hjemme eller andre "tilfældige" steder. Kunne det tænkes at Rebild Kommune aktivt kan støtte etablering/udvikling af et eller flere "Vækstcentre" i kommunen, og hvordan kan vi støtte dette i praksis?

Skal vi forsøge at etablere et *mentorkorps* og/eller et advisory board blandt virksomhedsledere/ funktionledere/etc., der vil bruge deres viden og erfaring for at gøre starten lettere for vore iværksættere? Der kan jo undervejs i startfasen opstå nogle (praktiske) udfordringer, som de normalt anvendte rådgivere ikke kan bidrage til løsningen af, men hvor mentorerne qua deres viden, erfaring og netværk kan have et kvalificeret bud.

Muligheden er til stede for at Rebild Kommune kan blive et endnu bedre "centrum for iværksættere" ved en målrettet indsats.

På baggrund af et potentielt større antal iværksættere, jfr. ovenstående punkter, har vi via NIN mulighed for at etablere flere iværksætternetværk, der fokuserer på bestemte brancherelaterede udfordringer, eller konkrete problemstillinger, udfordringer, værktøjer, etc. på tværs af brancher, afholde tilbagevendende fokuspå møder, etc.

Indsatsen kan måske bevirke at iværksættere "udefra" ønsker at etablere sig i Rebild pga. et attraktivt, aktivt miljø for iværksættere.

Hvilke muligheder er der for os og iværksætterne i de nye virksomhedsudviklingsprogrammer i Region Nordjylland: NIN, VIP, VITU, og hvordan får vi størst muligt nytte af disse?

Orientering om NIN rådgivningssystemet og det nye VIProgram v/Hans Peter Wolsing, NIN/Væksthus Nordjylland!

- diskussion af emnet
 - o intensivere indsatsen overfor de iværksættere vi har kontakt til?
 - o større indsats overfor de iværksættere, vi ikke har kontakt til og hvordan? Hvor mange iværksættere drejer det sig om?
 - o mentorkorps/advisory board
 - o Netværk/fokuspå møder
 - o understøtte nye væksthuse og de nye virksomheder

e.	
	Det indstilles at:
	<ul style="list-style-type: none"> - der gives en orientering om de nye virksomhedsudviklingsprogrammer, der har relation til iværksættere - Rådet efterfølgende diskuterer om indsatsen overfor iværksættere skal udbygges med udgangspunkt i de ovenstående punkter

f. **04.02.08 pkt. 07**

Hans Peter Wolsing, Nordjysk Iværksætter Netværk, gav en orientering om NIN og de historiske data (bilag), samt de muligheder, der er for den fremtidige rådgivning, både for iværksættere generelt og for vækstiværksættere.

Den efterfølgende diskussion af temaet og det medsendte oplæg gav mange gode idéer til nogle muligheder, hvormed vi kan styrke indsatsen overfor iværksættere.

Det blev besluttet:

- *at erhvervskontoret til Rådets april møde udarbejder et konkret forslag til en målrettet indsats for at få kontakt til flere potentielle/netop startede iværksættere og hvordan denne kontakt kan udvides.*

EURåd 04.02.08 pkt. 08

a. ORIENTERING

Bilag:

c. 1 Økonomi

Vedlagt følger oversigt over Erhvervsudviklingsrådets budget for 2008
Kontingenter til samarbejdspartnere er indsat i budgettet.

c. 2 Byrådet

Der er en stærk erhvervsudvikling i Juelstrupparken. Der arbejdes på en ny udstykning nord for Juelstrupparken, og der er stor interesse for denne. I Støvring Øst arbejdes der med en plan for 51 udstykninger. Der er mange projekter i Skørping området til behandling. Der er megen aktivitet på såvel bolig- som erhvervsområdet i Terndrup og Nørager området.

c. 3 Erhvervsudviklingsrådets formand

c. 4 Medlemmerne

Der ønskes bedre information til Rådets medlemmer om udstykninger og køb af jord.

c. 5 Aalborg Samarbejdet

Erhvervskontoret arbejder pt. med følgende projekter:

Kvalificeret arbejdskraft

For at sætte yderligere fokus på problemet med at skaffe tilstrækkeligt med kvalificeret arbejdskraft, blev det på Erhvervslederforums møde 19. november besluttet at ned-sætte en gruppe med fokus på kvalificeret arbejdskraft.

Der vil blive lagt vægt på:

- at der bør være konstant fokus på fastholdelse af uddannede kandidater fra AAU
- at der gøres en særlig indsats for at skabe kontakt mellem SMV'er og de studerende, bl.a. set i lyset af at de store virksomheder "støvsuger" markedet for kandidater
- behovet for synliggørelse af tilbuddene mellem SMV'er og uddannelsesinstitutioner
- behovet for at tilføre udenlandsk arbejdskraft

Analyse af turismevirksomheder

Projektet er i sin tid opstartet, efter at der blev brugt noget tilsvarende i produktionsvirksomheder med 5 til 19 ansatte, hvor det blandt andet var med til at vise, hvor ejeren/lederen havde styrker evt. svagheder. Denne spørgeguide er siden videreudviklet til at kunne bruges i dette projekt, hvor fokus er turismevirksomheder.

Svarene i spørgeskemaet vægtes og bearbejdes på universitetet - de lægges ind i en vækstprofil for den enkelte virksomhed og til sammenligning indlægges gennemsnittet af alle interviewede virksomheder. Når profilen er lavet, gennemgås/tilbagelæses den med virksomheden. Analysen er med til at vise, hvor man som leder kan og bør sætte ind.

Dag, måned og år	04.02.08	Formandens init.	Blad nr.
			12

Målet var oprindeligt at afholde målrettede kurser til den enkelte virksomhed, men projektet er kørt videre som en øjenåbner for den enkelte virksomhed i dialogen med erhvervskonsulenten.

Fødevarereklynge (Orientering, EUR 04.12.07)

Underleverandørnetværk til Forsvarsindustrien (Orientering, EUR 04.12.07)

Karrieredagene

Aalborg Samarbejdet deltager på Karrieredagen den 4. marts 2008 i Gigantium. Karrieredagen er en landsdækkende job- og informationsmesse med start i Aalborg, og de efterfølgende dage i Århus, Odense og København.

I 2007 deltog 90 virksomheder og organisationer.

De deltagende virksomheder har på Karrieredagen mulighed for at komme i kontakt med de i gennemsnit 1800 deltagende studerende fra Aalborg Universitet og nyligt uddannede, der endnu ikke har fået et job.

Aalborg Samarbejdet tilbyder 2 virksomheder fra hver kommune at deltage, og udfærdiger i samarbejde med virksomhederne det nødvendige informationsmateriale for hver enkelt virksomhed. Læs også mere om Karrieredagen på www.karrieredagene.dk

c. 5

Turistkontoret

Årsmøde BestofDenmark

afholdes den 28. januar 2008 på Comwell Rebild Bakker

På årsmødet vil der primært blive fokuseret på at bekræfte eksisterende medlemmer i deres medlemskab af BestofDenmark og dermed sætte fokus på resultater og medlemsvirksomhedernes muligheder i 2008. Dette gøres gennem korte indlæg i plenum og en workshop/messelignende præsentation af resultater, muligheder og networking.

I messeområdet vil der være stande med flg. indhold:

messer, open top bus, www.bestofdenmark.dk, markedsføring, VisitNordjylland, kompetence-udvikling, netværk samt en brochurebar.

Standene vil blive bemandede med de respektive ansvarlige for hvert indsatsområde og dertil kommer 4 kokke fra forskellige typer spisesteder i BestofDenmark, som vil servere lidt let forplejning

I BestofDenmark er Rebild kommune repræsenteret ved direktør Mette Bonderup, Comwell Rebild Bakker og medlem af Rebild Turistforening Nina Værum.

Kompetenceudvikling 2008

Der afventes pt. konkret bevillingsskrivelse fra Erhvervs- og Byggestyrelsen om økonomisk tilsagn til næste række af kompetenceudbud til turismeerhvervet 2008.

Hvis bevillingen går igennem, vil der blive udbudt kurser indenfor:

Det Gode Værtskab herunder værtsrollen og værtskabsledelse – Grundlæggende ledelse og personlige lederkompetencer – Forretningsudvikling – Effektiv kommunikation og målrettet markedsføring – It beredskab herunder hjemmeside, billedbehandling og online booking.

Desuden forventes yderligere tiltag indenfor temarelaterede kompetenceforløb eks. Det Aktive Nordjylland, Det Kreative Nordjylland, Det Gode Liv, Meet Nordjylland.

Kurserne bliver udbudt i samarbejde mellem VisitNordjylland og BestofDenmark og invitationer forventes udsendt i marts måned.

I 2007 var deltagerantallet fra BestofDenmarks område på 1430 personer eller 47% af det totale antal kursister .

Inden udbudsrunderen til virksomhederne var succeskriteriet sat til 600 deltagere. En flot opbakning til kurserne, men endnu bedre er at evalueringen fra de deltagende perso-

ner/virksomheder har været meget positiv, kurserne har bl.a. givet deltagerne faglig viden, netværk med andre virksomheder samt ikke mindst givet lyst og behov for yderligere kompetenceudvikling.

Ud over disse individuelle kurser har der også været oprettet virksomhedstilpassede forløb for større turismevirksomheder (eks. Aalborg Zoo/Karolinelund, Fårup Sommerland m. fl.)

Helårsturisme

I udvalgte områder i Danmark er der udpeget destinationer hvor der bliver arbejde på at udvikle Helårsturisme.

Rebild og dermed også BestofDenmark er ikke udpeget til dette, men har alligevel besluttet at arbejde på at udvikle, udstrække og skabe attraktive oplevelsesrum udenfor den nuværende højsæson og dermed også tiltag indenfor helårsturisme.

I første omgang går opgaven ud på at udvide sæsonen for turismen og skabe et fundament for helårsturisme. Det betyder at der skal udvikles nu og i fremtiden så der kan tiltrækkes turister udenfor sæsonen.

Derfor arbejdes der netop nu på at udarbejde en klar strategi herunder vision, mission og værdier.

Målsætningen er at det "er/bliver stedet hvor turisterne tager hen, når de skal holde en forlænget weekend eller en lille ferie udenfor den normale højsæson. Som gæst føler man den gode lokale varme i indbyggernes måde at være på. Der er ingen der har mere travlt end at de altid har tid til at stoppe op og vise en gæst vej og måske fortælle en god historie om byen eller det sted gæsten er på vej til.

Vi har altid fokus på at kunne tilbyde gæsterne noget der falder i deres smag og derfor udvikler vi os i takt med vore gæsters ønsker. Og gerne lidt hurtigere.

Vores vigtigste markedsføringsindsats er vores gæsters anbefalinger af vores kommune/destination.

Danskernes foretrukne ferieområde – også udenfor højsæsonen"

Ved udgangen af april måned skal der ske en afrapportering af dette arbejde og dernæst forestår der i løbet af 2008 en større indsats for, i samarbejde med erhvervet, at udvikle produkter, pakker m.v.

c. 6

Erhvervskontoret

Rådgiverdag, Nordjysk Iværksætter Netværk

Erhvervskontoret er ved at planlægge en Rådgiverdag, hvor de lokale rådgivere inviteres til et informationsmøde om Nordjysk Iværksætter Netværk. Mødet er en del af et fælles arrangement i hele Region Nordjylland, hvor også NIN deltager med et oplæg. Formålet er at gøre rådgiverne mere bevidste om de muligheder, iværksætterne har for at søge rådgivning – også hos dem – i forbindelse med start af egen virksomhed

e.	
	Det indstilles at:
	- Rådet tager orienteringen til efterretning

f.

04.02.08 pkt. 08

Orienteringen blev taget til efterretning

EURåd 04.02.08 pkt. 09

a. **EVENTUELT**

Bilag:

c. *Der var ingen punkter til Eventuelt*

e.	
	<i>Det indstilles at:</i>
	-